



IL FORNO
CENTINARO

NORMATIVA GRAFICA DEL LOGO



MANUALE D'USO DEL LOGO

IL LOGO

Il Forno Centinaro è un'attività storica di Castel-termini (AG) che ha visto passare al suo interno molte generazioni.

Si tratta di un panificio che ha saputo sempre ben miscelare il classico all'avanguardia, rimanendo sempre al passo coi tempi senza mai abbandonare la sua filosofia di famiglia.

Attraverso il restyling del logo vuole affacciarsi a nuovi mercati, proporsi come un brand forte ed efficace anche oltre le mura amiche, esibire la propria qualità e professionalità.

Pur mantenendo il concetto di classico, il nuovo logo si manifesta efficiente e moderno, pronto a sfidare i grandi marchi siciliani che, negli ultimi anni, si sono imposti nel mercato nazionale ed internazionale.



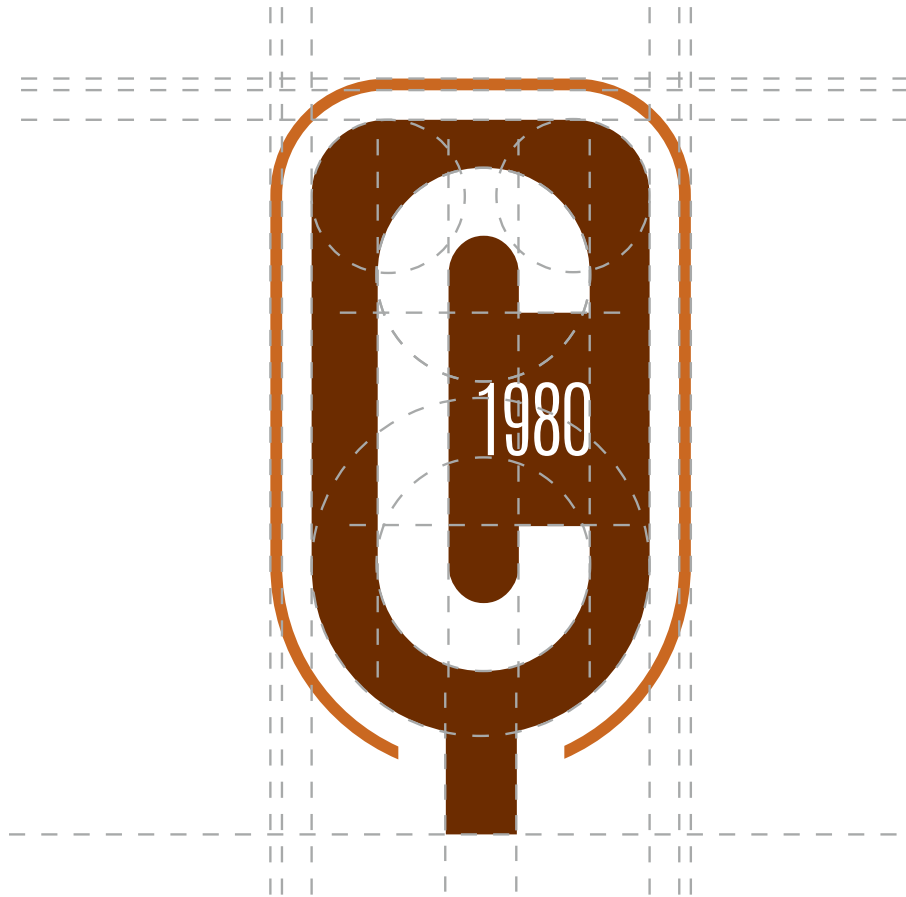
IL FORNO
CENTINARO



MANUALE D'USO DEL LOGO

COSTRUZIONE: IL PITTOGRAMMA

3



Il pittogramma rappresenta la classica “pala” per muovere il pane all’interno del forno, ispirato alla vecchia illustrazione usata dal Forno Centinaro per lo sviluppo della sua comunicazione negli ultimi 15 anni.

La lettera C all’interno, rappresenta un pane pronto per essere infornato.



MANUALE D'USO DEL LOGO

COLORI ISTITUZIONALI

4



I colori istituzionali vanno rispettati alla lettera per avere una comunicazione univoca e uniformità di immagine.

Sono stati utilizzati dei colori a tinta piatta per la base, disponibili sia in formato RGB, sia in formato Web, sia in formato CMYK, sia in formato PANTONE (per avere un riferimento più accurato).



MANUALE D'USO DEL LOGO

CARATTERI TIPOGRAFICI



ANTONIO LIGHT
GLOUCESTER
MT EXTRA CONDENSED

ABC

ANTONIO LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@#\$%^&*()=?^

ABC

GLOUCESTER MT EXTRA CONDENSED

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@#\$%^&*()=?^

Per l'intestazione del logotipo è stato utilizzato il carattere Antonio Light, un font dal carattere Grotesque creato da Vernon Adams, che si rifà alle pubblicità tradizionali sans-serif.

Per il corpo del Logotipo e per il Payoff è stato utilizzato il Gloucester MT Extra Condensed, un serif disegnato dalla Monotype Type Drawing Office, che deriva dal font realizzato dall'architetto americano Bertram Goodhue con l'intento di migliorare la leggibilità dei caratteri con grazie.



MANUALE D'USO DEL LOGO

VERSIONE ORIZZONTALE



IL FORNO
CENTINARO



MANUALE D'USO DEL LOGO
IL PATTERN

Come stimolo per la creatività della comunicazione, è stato definito un pattern ritenuto efficace per migliorare la riconoscibilità del brand.





MANUALE D'USO DEL LOGO

NEGATIVO E B&W





MANUALE D'USO DEL LOGO
ESEMPI DI UTILIZZO





**EMMANUELE
D'URSO**

SOLUZIONI DIGITALI

www.ed-vision.it / info@ed-vision.it / +39 320 028 0748